

# “Influencer festival”, a Orvieto la prima sfida tra creator per il “Road2Tic”



ORVIETO – Fra tamburi, ceramica ed enogastronomia martedì 19 marzo è andata in scena a Orvieto la prima sfida tra creator nell’ambito di “Road2Tic”, spin-off del **Terni Influencer&Creator Festival** dedicato alla promozione turistica della provincia di Terni e dell’Umbria. Protagonisti il travel



influencer **Milio Mille Miglia**, al secolo Simon Emilio Di Betta (584mila follower su TikTok e 27mila su Instagram), l’attore **Vittorio Pettinato** (244mila follower su Instagram e 154mila su TikTok) e l’ombra **Jessica Mammoli**, anche lei specializzata in viaggi con il profilo “Parto

dall’Umbria” (35mila follower su Ig).

I tre “viaggiatori”, accompagnati dal team del Tic Festival, si sono cimentati in una serie di prove che li hanno condotti nei luoghi più significativi di Orvieto per scoprire e conoscere le tradizioni della città e con post e stories hanno raccontato le loro esperienze sui social. In **Piazza Duomo** hanno incontrato i **tamburini del Corteo storico** che li hanno

sfidati a riprodurre l'iconico ritmo che accompagna la sfilata degli oltre 400 figuranti nel giorno del **Corpus Domini**. In Duomo hanno potuto ammirare la meraviglia della **Cappella di San Brizio** dipinta da **Luca Signorelli**, l'artista di Cortona che, oltre al compenso in denaro, per quello straordinario capolavoro fu pagato anche con il pregiato **vino di Orvieto**. La stessa "ricompensa" di cui sono quindi andati a caccia i tre creator che, dopo una sosta al **Bar Montanucci**, al **Pozzo della Cava** nel quartiere medievale, guidati da **Marco Sciarra**, hanno dato vita a una divertente sfida al tornio per realizzare e decorare una brocca in ceramica. Con il "trofeo" sono successivamente scesi in fondo al **Pozzo di San Patrizio** per riempirlo con "l'oro di Signorelli", il vino doc di Orvieto offerto dal **Consorzio tutela vini**, di cui hanno potuto apprezzare infine le caratteristiche nella degustazione presso **Bottega Vera**, nel pieno dei festeggiamenti per **San Giuseppe**, patrono della città.

Il viaggio dei tre influencer/creator continua oggi ad **Amelia** e per tutta la settimana proseguirà poi a **Narni**, **San Gemini** e **Arrone**. Il racconto social del "Road2Tic" sarà poi presentato in occasione della seconda edizione del Tic Festival che si terrà a **Terni** dal **12 al 14 aprile**.