

La Regione Lazio al Salone del Libro di Torino



ROMA – **La Regione Lazio partecipa alla XXXVI edizione del Salone Internazionale del Libro a Torino** con un proprio stand, gestito da **Lazio Innova**, che ospiterà fino al 13 maggio **una selezione di case editrici laziali** in rappresentanza del patrimonio produttivo dell'industria culturale e creativa del territorio. Si tratta di **un comparto costituito in larga parte da piccoli e medi editori**, specializzati nei diversi settori della filiera del libro, che unisce l'innovazione, la digitalizzazione e l'internazionalizzazione.

Il Lazio è la seconda regione in Italia per numero di imprese e di addetti nella filiera del libro. Nel Lazio opera il **17,5% delle imprese nazionali** in campo dell'editoria con **275 aziende** che nel 2022 hanno prodotto **11.439 titoli**, con il **42,8% di lettori** contro una media nazionale del 39,3%.

Il tema del Salone del Libro è **Vita immaginaria**: “quel territorio sorprendente e misterioso che dà vita a un patrimonio di infinite possibilità. Il tema dell'edizione diventa in questo senso un archivio, ma anche una mappa possibile del futuro. Questa edizione sarà un omaggio alla

vita immaginaria che muove la vita creativa, in tutte le sue forme: al suo modo geniale, malinconico, fiducioso e sempre nuovo di creare altri mondi e di farli incontrare, sperando perfino che qualcuno di essi possa diventare reale". Il manifesto è illustrato dall'artista e fumettista **Sara Colaone**.

Ospiti dello stand regionale **sette case editrici del Lazio**, selezionate attraverso **una call pubblica lanciata insieme con la Camera di Commercio di Roma**:

Arbor Sapientiae – Una casa editrice specializzata in beni culturali e archeologici. Collabora con le università e gli istituti di cultura nella promozione e diffusione di contenuti scientifici e divulgativi nel campo delle scienze umanistiche. Si occupa anche di distribuzione editoriale.

CISU – Pubblica testi universitari, professionali e divulgativi, in particolare nel settore antropologico, psicologico e scientifico (ingegneria, farmacia, odontoiatria).

Di Leandro & Partners – È una casa editrice dedicata alla pubblicazione di opere letterarie che ispirano, informano e promuovono cultura e benessere attraverso contenuti di qualità e rispetto ad una ampia gamma di tematiche.

FraSi4Kids – Si rivolge ai bambini. Produce libri in lingua italiana e inglese, tutti accumulati dallo stesso pensiero educativo e dalla stessa convinzione sintetizzata nello slogan: Leggere per crescere.

La Ragnatela Editore – Specializzata nella diffusione di romanzi, fumetti, manoscritti e saggi di autori emergenti. Ogni uscita è in formato cartaceo e digitale.

LUX-COEdizioni – Ha lanciato un nuovo prodotto editoriale innovativo, strutturato su temi scientifici di confine, storici, e che riguardano enigmi storici, storia segreta, psicologia, aeronautica, militari e avventura.

Pensiero Settimanale – È la voce on line del primo settimanale di WhastApp, curato dall'Accademia Italiana di Marketing e Comunicazione, attraverso il quale si raccontano storie di straordinaria bellezza.

La partecipazione delle case editrici è sostenuta con il contributo del **PR FESR Lazio 2021-2027**.