

Montefiascone, la Cantina Sociale ha un nuovo Direttivo ed un nuovo Presidente



di PIETRO BRIGLIOZZI –

MONTEFIASCONE (Viterbo) – Intorno alle ore 16 di questo pomeriggio, 16 gennaio, si è tenuta l'assemblea generale dei soci della cantina con, all'ordine de giorno, l'elezione del nuovo direttivo e del nuovo presidente, dopo le dimissioni del vecchio avvenute al fine del mese di dicembre 2024.



L'assemblea è stata aperta dal direttore dimissionario Mario Trapè, che con un discorso semplice, ha fatto alcune valutazioni sulla Cantina, sul suo patrimonio, sul suo bilancio, sui suoi investimenti effettuati negli ultimi anni,

per il potenziamento di alcuni settori produttivi della Cantina stessa, come quello dell'imbottigliamento, della distillazione e quello dell'etichettatura dei vini. Trapè ha tenuto a sottolineare che le strutture della Cantina sono tutte in regola poiché tutto è stato realizzato con i dovuti permessi in conformità alle leggi vigenti. Infine ha ringraziato i soci per la vicinanza dimostratagli nei cinquantadue anni della sua attività, sia nella presidenza che

nella conduzione della cantina stessa. Trapè ha anche ricordato che nel patrimonio immobiliare della cantina figura il grande parcheggio per camper, sempre pieno di camperisti, che poi, acquistano i prodotti della Cantina portando ricchezza economica ed un buon flusso turistico che si ripercuote sulla città senza dimenticare che nella struttura della Cantina vi è stata portata la sede della Coldiretti locale.

Si è passati all'elezione del nuovo Direttivo costituito da 9 componenti nelle persone di: Carletti Pietro, Cimarello Luca, Francini Fabio, Giraldo Emmanuele, Morincasa Mario, Manzi Amanzio, Pecoroni Claudio, Nevi Giammarco, e Marucci Ivano.

A seguire il direttivo eletto, in nome della trasparenza, è passato, all'elezione del Presidente ed è risultato eletto il sig. Marucci Ivano. In tutte e due le votazioni si è riscontrata l'unanimità di tutti i circa settanta soci presenti.

Il nuovo presidente, con un discorso semplice e lineare, ha chiuso l'assemblea ringraziando tutti per la fiducia accordata e delineando alcune linee programmatiche che intende mettere in atto per un ulteriore sviluppo della cantina. In modo particolare ha sottolineato che di queste assemblee si faranno in maggior numero al fine che tra tutti i soci, compresi i mancanti e la direzione vi dovrà essere un dialogo continuo nell'interesse di tutti. Non si è risparmiato di annunciare che uno dei temi che gli sta a cuore e che dovrà essere messo in piedi è il settore del marketing a tutti i livelli, comprese le nazioni della Comunità Europea.