

Benedetta Bruzzyches e Ambani, un legame sempre più forte tra Italia e India nel segno della moda



VITERBO – **Benedetta Bruzzyches** è ospite in questi giorni in **India** in occasione dell'atteso matrimonio dell'erede della dinastia **Ambani**, proprietaria del conglomerato multinazionale **Reliance Industries**, le cui attività si muovono dall'energia ai mass media, dai prodotti tessili al fashion.

Il legame di Benedetta e Agostino Bruzzyches con la famiglia Ambani nasce grazie al rapporto commerciale del brand italiano nato tra le colline della Toscana con la grande società indiana, che ne rappresenta il **principale player nel mercato locale**.

Nell'ottobre del 2022, infatti, Benedetta Bruzzyches ha inaugurato un negozio pop-up all'interno dello store **Ajio Luxe**, unica piattaforma di lusso in India, nota per la sua curatela unica di marchi indiani e internazionali, di proprietà della multinazionale degli Ambani. Nel febbraio 2023 i fratelli Bruzzyches sono volati a Mumbai per presenziare a

un evento organizzato insieme al noto rivenditore, portando nella metropoli l'estetica e la visione del marchio.

*“In molti conoscono il mio amore per l'India – commenta **Benedetta Bruziches** – È stato il luogo in cui la mia storia come designer di borse ha iniziato a prendere forma. Un luogo che mi attira a sé e mi riporta al mio posto, nella dimensione del meraviglioso”.*

Il legame tra Benedetta Bruziches e l'India negli anni si solidifica grazie alla **connessione viscerale** della designer con questo paese, che ne forgiato la passione e lo spirito alle radici del suo brand. Tale alchimia si riflette nell'accoglienza calorosa che il pubblico indiano riserva alle sue collezioni. I valori di BB risuonano profondamente nei gusti dei consumatori locali, noti per la loro predilezione per l'eleganza e l'esclusività.

Valori che trovano **nelle borse e nelle scarpe firmate Benedetta Bruziches** l'espressione più pura: plasmati nell'unione di un design innovativo, di una ricerca attenta e appassionata e di una produzione che si fregia delle migliori maestranze artigianali italiane. Ciò ha permesso al marchio di avere l'opportunità di affacciarsi a uno dei mercati più vivaci di questo momento storico.

Negli ultimi anni infatti, **l'interesse per il lusso in India ha visto una crescita esponenziale**, attirando interesse da parte dei maggiori operatori internazionali del settore. Secondo un rapporto di Bain & Company, questo mercato è cresciuto del 25% nel 2023, raggiungendo un valore di circa 10 miliardi di dollari. L'esperienza di Benedetta Bruziches nello scenario indiano non solo dimostra le potenzialità del lusso italiano in tale contesto, ma anche l'importanza di una strategia mirata e di un prodotto che risponda alle esigenze e ai gusti locali, in un'ottica di espansione in India fondamentale per il futuro del brand.





