

# Viterbo si prepara per la candidatura a Capitale Europea della Cultura: stanziati 507mila euro per promuovere il brand



di REDAZIONE-

VITERBO- Il comune di Viterbo ha stanziato 507mila euro per la promozione e comunicazione del progetto “Viterbo Capitale Europea della Cultura 2033”. La somma, coperta da fondi comunali e destinata a un triennio, sarà utilizzata per la realizzazione di un logo e per sviluppare strategie di informazione e comunicazione volte a diffondere il brand attraverso i social media e il web.

Il progetto prevede una gara aperta per selezionare una ditta specializzata, con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa in base al miglior rapporto qualità-prezzo. Chi si aggiudicherà la gara dovrà occuparsi della promozione del brand, in linea con le linee guida tecniche e priorità indicate nel bando.

Questo investimento fornirà supporto all’attività dell’assessore Alfonso Antoniozzi, a cui la sindaca Chiara

Frontini ha assegnato una delega specifica per guidare l'ambizioso progetto di candidatura di Viterbo a Capitale Europea della Cultura per il 2033.