

Vitiligine Week: dal 25 al 30 novembre in tutta Italia oltre mille incontri gratuiti con i dermatologi dedicati alle persone con vitiligine



ROMA – Dal 25 al 30 novembre SIDeMaST, Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmesse, promuove la Vitiligine Week, una serie di **appuntamenti gratuiti dedicati ai pazienti con vitiligine**. Per tutta la settimana in **circa 40 centri dermatologici** su tutto il territorio nazionale, i pazienti potranno confrontarsi con medici specialisti per comprendere meglio la malattia, discutere la propria condizione e aggiornarsi sulle possibilità terapeutiche. La campagna è realizzata da SIDeMaST, Società Italiana di Dermatologia, con il patrocinio dell'Associazione pazienti APIAFCO (Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza) con il supporto organizzativo di Sintesi Education e il contributo non condizionato di **Incyte**.

Per prenotare un appuntamento è necessario chiamare il **Numero**

Verde gratuito 800226466, attivo dal lunedì al sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

*“La vitiligine è stata a lungo considerata una condizione estetica, mentre si tratta di una vera e propria malattia cronica autoimmune, spesso associata ad altri disturbi, quali disfunzioni della tiroide, diabete mellito e alopecia areata” – ha commentato **Giuseppe Argenziano, Presidente della SIDeMaST, Società Italiana di Dermatologia medica, chirurgica, estetica e di Malattie Sessualmente Trasmesse** -. “È importante che i pazienti si confrontino con uno specialista in dermatologia per comprendere la propria condizione e discutere come trattarla e gestirla al meglio, specialmente oggi che la ricerca ha aperto nuove possibilità terapeutiche. La Vitiligine Week nasce dall’impegno di SIDeMaST nel promuovere una corretta informazione, supportare i pazienti e combattere molte delle fake news che ancora circondano questa malattia”.*

Sono **circa 330.000 mila in Italia^[1]** le persone che convivono con la vitiligine, **nel mondo** si stima che siano **65-95 milioni**. Si manifesta con la presenza di macchie bianche sulla pelle di dimensioni variabili che possono aumentare e confluire nel tempo. La vitiligine ha un forte impatto psicologico e sociale sui pazienti, non a caso ansia e depressione risultano rispettivamente il 72% e il 32% più diffuse nelle persone affette da questa patologia rispetto al resto della popolazione.

*“La vitiligine costringe chi ne soffre a misurarsi costantemente con la capacità di accettarsi. Spesso induce insicurezza, chiusura, ansia e depressione. In una recente indagine svolta da Elma Research i pazienti hanno paragonato questa malattia a una gabbia, una pesante zavorra, un enigma incomprensibile.” – spiega **Valeria Corazza, Presidente dell’Associazione Pazienti APIAFCO** – “Il confronto con uno*

specialista è fondamentale per supportare i pazienti in una gestione consapevole della propria condizione e, soprattutto, combattere la disinformazione, tema su cui APIAFCO è da sempre impegnata in prima linea”.

Nella settimana **dal 25 al 30 novembre** saranno messi a disposizione dei pazienti affetti da vitiligine oltre mille **incontri gratuiti** presso i centri specialistici in dermatologia distribuiti **su tutto il territorio nazionale**.

“In Incyte crediamo che il ruolo di un’azienda vada oltre lo sviluppare e portare ai pazienti soluzioni terapeutiche innovative, ma comprenda anche una forte responsabilità sociale. Per questo, siamo costantemente impegnati al fianco della comunità scientifica e di pazienti per promuovere e supportare iniziative capaci di generare valore per la comunità in cui operiamo. La Vitiligine Week ne è un esempio concreto”, ha **concluso Onofrio Mastandrea, Vicepresidente e General Manager di Incyte Italia**.

L’empowerment dei pazienti affetti da vitiligine è anche l’obiettivo della campagna *“La scelta è nelle tue mani. Vitiligine: scopri nuove possibilità”*, lanciata nel mese di giugno da Incyte con il patrocinio di SIDeMaST e APIAFCO. All’interno della campagna sono stati coinvolti alcuni pazienti che hanno affrontato lo stigma e che hanno prestato la propria immagine e la propria esperienza per promuovere una maggiore consapevolezza della vitiligine e stare al fianco di chi convive con questa malattia.

Per ulteriori informazioni sulla Vitiligine Week cliccare **[qui](#)**.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa SIDeMaST

SICS – Società Italiana di Comunicazione Scientifica e Sanitaria

Simonetta de Chiara Ruffo

EXTsdechiararuffo@sicseditore.it

simonettadechiara@gmail.com

3343195127